

Administrer son e-commerce avec WooCommerce

Gérer au quotidien le site de commerce électronique de son entreprise

Toute entreprise commerciale peut difficilement aujourd'hui se passer d'un site de commerce électronique. Certaines sociétés misent d'ailleurs toute leur activité sur ce support.

Si les outils d'administration sont devenus au fil des années de plus en plus simples et efficaces, il n'en demeure pas moins nécessaire de disposer de bonnes bases pour administrer la boutique en ligne de l'entreprise.

Cette formation détaillera le fonctionnement de l'outil e-commerce mais donnera également les clés pour optimiser la rédaction de contenu dans le but de séduire à la fois les Internautes et les moteurs de recherche.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, qui souhaitent gérer en interne l'administration de leur site de commerce électronique.

Public concernés

Cette formation est destinée, selon la structure de l'entreprise, aux membres des services communication, informatique ou administratif en charge de maintenir et de faire évoluer la boutique Internet.

Objectifs

A l'issue du cours :

- Les stagiaires auront une vue globale de la mise à jour du site e-commerce de l'entreprise.
- Ils auront une vue d'ensemble des outils mis à leur disposition pour modifier le catalogue de produits, gérer les paramètres de la boutique.
- Ils disposeront d'une série de techniques et d'astuces pour produire des pages optimisées.
- Ils seront capables de gérer la maintenance du site, les sauvegardes des bases de données.

Connaissances requises

Connaissances de base en bureautique.

Programme sur 3 jours

Introduction

Qu'est ce qu'un site de e-commerce ? Pourquoi la boutique électronique est une solution efficace pour votre entreprise ? Pourquoi et comment mettre en valeur vos produits sur Internet ? Quelles solutions de paiement proposer aux visiteurs ?

La méthodologie

Identification des différents modules d'administration de la boutique, différences entre les pages dynamiques et les pages statiques. Concept de catégories hiérarchisées de produits.

Les outils

Découverte du back-office et de ses principales fonctionnalités.

Détail de l'éditeur HTML WYSIWYG (What You See Is What You Get). Etendre les fonctionnalités de l'éditeur selon vos besoins.

Les extensions : les recherches, les installer, les paramétrer. Découverte des extensions essentielles pour un e-Commerce, formulaires, statistiques, ...

Bien structurer sa boutique avec des catégories adéquates. Gérer le menu de son site.

Le questionnaire de médias.

Découvrir les outils de saisie d'un produit et d'une page.

Créer un nouveau produit

Rédiger un titre efficace, clé d'un référencement optimisé. Gérer l'url de votre produit.

Ecrire votre page avec les mots clés optimisés pour votre référencement.

Le choix des photos.

Créer un réseau de liens depuis votre page vers les pages profondes du site. Mettre en forme votre contenu, insérer des médias (images, vidéos). Renseigner les tags de votre article.

Publier ses pages et ses articles

Découverte des brouillons, des publications programmées. Gestion pertinente des révisions de vos pages et articles.

Optimiser son site pour les moteurs de recherche

Découverte du SEO (Search Engine Optimization). Les bases du référencement (balises HTML importantes, règles d'optimisation). Apprendre à optimiser son contenu (balises Hx, position des mots importants, densité des mots clés). L'importance de la soumission du site dans des annuaires. La création de backlinks.

Maintenir sa boutique

Mettre à jour le e-Commerce. Faire évoluer la boutique électronique de l'entreprise. Mettre à jour le contenu. Sauvegarder le site.

Les cours théoriques sont suivis d'exercices et d'une mise en situation réelle des stagiaires.

Organisation

7 heures de formation par jour, horaires à définir.

Formation en présentiel proposée en intra ou inter entreprise.

Formation en individuel ou en groupe. Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et de travail du/des stagiaire(s).

Moyens pédagogiques et techniques

Des copies d'écran commentées, une liste de ressources (extensions, tutoriels, astuces), un espace d'hébergement dédié, des vidéos sont des supports qui peuvent être à disposition des stagiaires.

Validation des acquis

Une évaluation formative reposant sur des questions et des exercices concrets permet la validation des acquis et l'ajustement éventuel de l'enseignement.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.