



Administrer son site d'entreprise avec WordPress

Ajouter et modifier du contenu et des fonctionnalités sur votre site

WordPress, CMS (Content Management System) à l'origine conçu pour gérer des blogs, permet depuis sa version 3 de réaliser des sites Internet d'entreprise complets.

Si la gestion de contenu depuis WordPress est reconnue comme simple et efficace, il n'en demeure pas moins nécessaire de disposer de bonnes bases pour administrer le site de l'entreprise.

Cette formation détaillera le fonctionnement de l'outil de CMS mais donnera également les clés pour optimiser la rédaction de contenu dans le but de séduire à la fois les Internauteurs et les moteurs de recherche.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, qui souhaitent gérer en interne l'administration de leur site Internet.

Public concernés

Cette formation est destinée, selon la structure de l'entreprise, aux membres des services communication, informatique ou administratif en charge de maintenir et de faire évoluer le site Internet.

Objectifs

A l'issue du cours :

- Les stagiaires auront une vue globale de la mise à jour du site Internet d'entreprise.
- Ils auront une vue d'ensemble des outils mis à leur disposition pour modifier la structure du site, ajouter de nouveaux contenus.
- Ils disposeront d'une série de techniques et d'astuces pour produire des pages optimisées.
- Ils seront capables de gérer la maintenance de WordPress, mises à jour du CMS et des extensions, sauvegardes du site.

Connaissances requises

Connaissances de base en bureautique.

Programme sur 3 jours

Introduction

Qu'est ce qu'un CMS ? Pourquoi WordPress est une solution efficace pour votre entreprise ? Passage en revue des modifications du site accessibles.

La méthodologie

Identification des différents modules du CMS, différences entre les pages et les articles. Découverte des taxinomies, classification par catégorie et par tags. Concept des plug-ins ou extensions.

Les outils

Découverte du CMS WordPress et de ses principales fonctionnalités.

Détail de l'éditeur HTML WYSIWYG (What You See Is What You Get). Etendre les fonctionnalités de l'éditeur selon vos besoins.

Les extensions : les recherches, les installer, les paramétrer. Découverte des extensions essentielles, formulaires, statistiques, ...

Bien structurer son site avec des catégories adéquates. Gérer le menu de son site.

Le gestionnaire de médias.

Découvrir les outils de saisie d'un article et d'une page.

Créer une nouvelle page

Rédiger un titre efficace, clé d'un référencement optimisé. Gérer l'url de votre page.

Ecrire votre page avec les mots clés optimisés pour votre référencement.

Créer un réseau de liens depuis votre page vers les pages profondes du site. Mettre en forme votre contenu, insérer des médias (images, vidéos). Renseigner les tags de votre article.

Publier ses pages et ses articles

Découverte des brouillons, des publications programmées. Gestion pertinente des révisions de vos pages et articles.

Optimiser son site pour les moteurs de recherche

Découverte du plug-in SEO (Search Engine Optimization). Les bases du référencement (balises HTML importantes, règles d'optimisation). Apprendre à optimiser son contenu (balises Hx, position des mots importants, densité des mots clés). L'importance de la soumission du site dans des annuaires. La création de backlinks.

Maintenir son site

Mettre à jour le CMS et les plug-ins. Faire évoluer le site de l'entreprise. Mettre à jour le contenu. Sauvegarder le site.

Les cours théoriques sont suivis d'exercices et d'une mise en situation réelle des stagiaires.

Organisation

7 heures de formation par jour, horaires à définir.

Formation en présentiel proposée en intra ou inter entreprise.

Formation en individuel ou en groupe. Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et de travail du/des stagiaire(s).

Moyens pédagogiques et techniques

Des copies d'écran commentées, une liste de ressources (extensions, tutoriels, astuces), un espace d'hébergement dédié, des vidéos sont des supports qui peuvent être à disposition des stagiaires.

Validation des acquis

Une évaluation formative reposant sur des questions et des exercices concrets permet la validation des acquis et l'ajustement éventuel de l'enseignement.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.